



La alumna Alejandra Domínguez Ruiz, que cursa 2º de E.S.O. en el I.E.S. Juan Antonio Fernández Pérez, representará este

año a la Ciudad Autónoma de Melilla ante don Felipe en la audiencia privada que el monarca ofrecerá a los ganadores de la 42ª

edición del concurso ¿Qué es un rey para ti?, promovido por la Fundación Institucional Española (FIES) y la Fundación Orange.

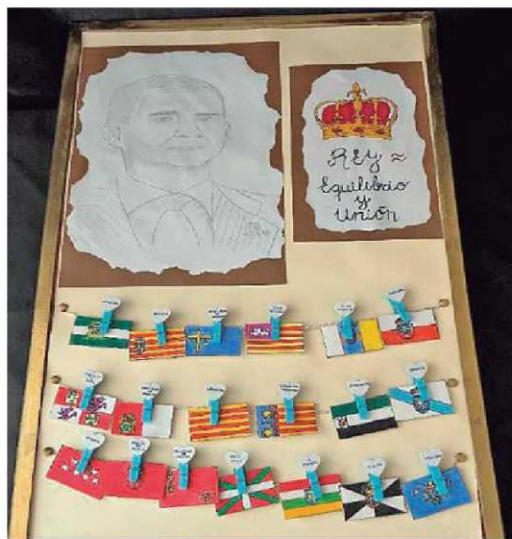
Alejandra Domínguez del IES Juan A. Fernández gana la 42ª edición del certamen ¿Qué es un rey para ti? en Melilla

Podrá mostrar al monarca la original manualidad en la que, bajo un logrado retrato del monarca, representa a todos los territorios del país para los cuales la institución que él representa es símbolo de equilibrio y unión

■ M.H.

Tras conocer el fallo del jurado del certamen, la joven melillense tendrá la oportunidad de conocer a don Felipe y mostrarle el trabajo con el que ha ganado el concurso en su ciudad autónoma: una original manualidad en la que, bajo un logrado dibujo del monarca y de la institución que él personifica -símbolo de equilibrio y unión-, están todas las comunidades y ciudades autónomas. Alejandra representa los distintos territorios a través de sus correspondientes banderas, unidos "de corazón" al hilo común de una historia y un futuro entrelazados.

La audiencia para los 20 ganadores del 42º concurso ¿Qué es un rey para ti? ten-



El trabajo realizado por Alejandra Domínguez

drá lugar tras las vacaciones escolares de verano, una vez concluidas todas las exposiciones-regionales.

Durante el encuentro con don Felipe, estos alumnos y alumnas mostrarán las obras con las que han ganado los concursos regionales en sus respectivas comunidades o ciudades autónomas, así como en la categoría nacional de Educación Especial. Una vez más, estos 20 jóvenes artistas, asesorados por sus maestros y tutores en la realización de sus trabajos, darán muestra de su afinidad y simpatía hacia la figura de la Corona a través de su creatividad.

Tras 42 ediciones, el concurso ¿Qué es un rey para ti? se ha convertido en una cita asidua en los programas edu-

cativos de los centros de enseñanza españoles.

Cabe destacar que, en línea con la transformación digital que está experimentando la sociedad, en las últimas ediciones se ha fomentado la presentación de trabajos en nuevos formatos digitales, como storytelling (cuento o historia narrada), vídeo musical, infografía, proyectos ligados a la robótica o animación en 3D, junto a otras creaciones más tradicionales (pintura, escultura, redacción, etc.). De esta manera, se pretende impulsar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los jóvenes concursantes, al mismo tiempo que se potencian competencias y habilidades necesarias en este nuevo entorno digital.