



A la última Por María Doallo

maria.doallo@lavoz.es

Este ourensano se va de cena con el rey

1 Pablo Yáñez cumplió 21 años en octubre y lleva ocho siendo alumno del CEE O Pino. Tiene aspérger, muy buena memoria y una capacidad innata para dibujar. Esto último es lo que ha provocado que acabe de ganar la última edición del concurso a nivel nacional *«Qué es un rey para ti?»*, que organiza la Fundación Institucional Española y la Fundación Orange. Consiguió el primer premio en la categoría de Educación Especial con un grafiti lleno de color. Ha pintado un muro de ladrillos con el nombre del rey, Felipe VI, dibujado en medio. Pero para llegar al que presentó, pintó muchas versiones antes. Dicen su tutora, Silvia Rodríguez, y el director del centro, José Manuel Folgoso, que Pablo es de los alumnos más perfeccionistas que han pasado por sus aulas. «Es también muy curioso y detallista y tiene una memoria infalible», apunta Silvia. Y le encanta pintar, especialmente basándose en técnicas de arte urbano como los grafitis. «El colegio se presenta cada año a este certamen y siempre intentamos recomendar a cada alumno un estilo que encaje con él. Pablo tiene mucha experiencia y pintar se le da genial, así que él mismo decidió qué idea iba a llevar a cabo. Triunfó», explica Silvia.

Ganó y el premio es conocer al rey y cenar con él durante una audiencia con el resto de galardonados en el Palacio Real. El encuentro está previsto para abril, aunque depende de la pandemia. «Me hace mucha ilusión y me pone un poco nervioso al mismo tiempo», afirma Pablo, emocionado. Comparte euforia con su madre, María Jesús. «Le dio un ataque de risa cuando le contamos que yo había ganado y que ella se venía conmigo a conocer a Felipe VI», recuerda. En la aventura también le acompañará Silvia. El joven ourensano ya tiene la ropa preparada y con el fin de sorprender al monarca, no para de hacer nuevos dibujos para entregarle durante la audiencia. Le encantarán.



El joven ourensano Pablo Yáñez acaba de ganar un concurso artístico a nivel nacional en el que ha pintado un grafiti con el nombre de Felipe VI. SANTI M. AMIL

2 Mercedes Veites acaba de lanzar la colección «Mulleres con ás» dentro de su marca de ropa, Lumecú. MIGUEL VILLAR



Ellas son mujeres con as

2 Lumecú es una marca de ropa artesana y ourensana. La firma, que nació hace menos de un año, tiene dos máximas fundamentales: defender la igualdad y poner en valor Galicia. «Investigo sobre a roupa tradicional gallega e adapto esas prendas para que sirvan no día a día», explica la creadora de Lumecú, la diseñadora natural de Freixo (Celanova), Mercedes Veites. Así ha reconstruido la falda de los domingos o ha confeccionado la gaia. «É unha saia inspirada na da Carolina. Non podía faltar», cuenta. Algunas lle-

van inscritas palabras que buscan inspirar a las mujeres (soñadora, loitadora, valente...) y otras forman parte de una selección de prendas más casual, cuyo emblema es una loba, en homenaje a Pepa a Loba. Camisas, chaquetas o calzonas, en todas Mercedes cuida hasta el más mínimo detalle y las realiza y borda a mano, desde su taller en Vilar de Santos, donde se asentó hace unos años con su familia con la intención también de apostar por el rural ourensano.

Ahora acaba de poner en marcha la colección *Mulleres con ás*. En ella ha contado con la colabo-

ración de mujeres gallegas de referencia como la cantante Lucía Pérez, la política Carmela Silva o la poeta Luz Fandiño, entre otras. «Representan á muller galega do presente, son referentes», explica la diseñadora. Cada una ha escogido una frase que para ellas es poderosa y representativa y Mercedes las ha bordado en camisetas. Se venden en pack junto a una bolsa de tela y cuesta 14,95 euros. Lo recaudado se invertirá en Semente de Compostela, una escuela que educa en igualdad. «Lumecú comparte os seus valores e queríamos apoiar o proxecto», termina.