Cinco Días

España

12/03/19

Prensa: Diaria

Tirada: 27.909 Ejemplares Difusión: 19.795 Ejemplares Cód 124196024

Página: 29

Sección: OTROS Valor: 7.328,10 € Área (cm2): 589,5 Ocupación: 57,7 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 46000

# **PROTAGONISTAS**

## Recepción de '¿Qué es un rey para ti?

El rey Felipe VI recibió este lunes en el palacio de El Pardo (Madrid) a los galardonados en la 37 edición del concurso ¿Qué es un rey para ti?, que tiene como fin acercar la figura del jefe del Estado y de la Corona a los escolares.



### La física Karen Hallberg, premio L'Oréal-Unesco La física argentina Karen Hallberg recibió ayer en París (Francia) el premio internacional L'Oréal-Unesco de la re-

### Homenaje en la calle Téllez de Madrid por el 11M

Una placita con un olivo y varios bancos dignifican desde este lunes el punto de la madrileña calle Téllez, a la altura del número 30, donde explotó una de las bombas del mayor atentado terrorista perpetrado en Europa, del que aver se cumplieron 15 años. El concejal de distrito de Retiro, Nacho Murgui, explicó durante el acto celebrado en Téllez, organizado junto con la Asociación de Afectados del 11M, que el lugar servirá de homenaje a las víctimas y a "quienes fueron generosos" arriesgando sus vidas para ayudar a los que viajaban en los trenes. "Queremos un rincón que invite al recogimiento", añadió.

### 70 aniversario de la Commonwealth

gión América Latina. El

objetivo del galardón es

poner en valor a mujeres

que destacan en el mun-

do de la ciencia.

La familia real británica asistió aver al Día de la Commonwealth, que cada segundo lunes de marzo celebra la mancomunidad de naciones con un acto en la abadía de Westminster (Londres). El evento conmemoró esta vez su 70 aniversario.





### Alemania busca la innovación española

Cinco grandes firmas alemanas (Reverse Pitch de Basf, Makro, Rödl & Partner, Siemens y Stihl) se han lanzado a la búsqueda de innovación tecnológica española para la cuarta edición del Premio Piosphere de la Cámara Alemana.