BURGOS

07/05/15

Prensa: Diaria

Tirada: 11.354 Ejemplares Difusión: 9.595 Ejemplares 2 (di. 92749130

Página: 38

ección: LOCAL Valor: 1.021,00 € Área (cm2): 274,2 Ocupación: 28,67 % Documento: 1/1 Autor: DB / VALLADOLID□que le cuenta quién es e Núm. Lectores: 65000

EDUCACIÓN | CIUDADANOS

La medinesa Alexia Cárcamo gana el certamen regional '¿Qué es un rey para ti?'

La alumna de sexto del colegio San Isidro conocerá al monarca en una Audiencia Real a la que acudirán los 21 ganadores del país

DB / VALLADOLID

La medinesa Alexia Cárcamo López-Quintana, alumna de sexto de Primaria en el colegio San Isidro, de Medina de Pomar, conocerá este año al monarca Felipe VI tras resultar ayer la ganadora en Castilla y León de la 34 edición del concurso '¿Qué es un Rey para ti?', organizado por Fundación Institucional Española (FIES) y patrocinado por la Fundación Orange. Su simpática carta dirigida al rey, en la

que le cuenta quién es ella, lo que sabe de él como persona y Monarca, y le describe como alguien cercano a su pueblo, ha resultado la mejor de las cerca de dos mil presentadas por 241 centros educativos de Castilla y León. Además, Alexia acompañó su misiva con un original dibujo en el que representa a las tres generaciones de la Corona española: don Juan Carlos, don Felipe y doña Leonor, Princesa de Asturias.



Alexia, de cuadros rosas, le muestra su carta a Mateos. / MIRIAM CHACÓN (ICAL)

Alexia, quien viajó ayer a Valladolid, recibió el premio de manos del consejero de Educación, Juan José Mateos. Pero en su familia no era la primera vez que esto ocurría, porque su hermana mayor, Sofía Cárcamo, también representó a Castilla y León en la audiencia real que ofreció el entonces Monarca, don Juan Carlos, tras ganar el certamen hace tres años.

COETÁNEOS. En palabras del presidente de FIES, Rafael Guardans Cambó, «el hecho de que los niños hayan vivido en primera persona la proclamación de Felipe VI, ha dado al Concurso un nuevo impulso, al que esperamos saber responder». Por su parte, Manuel Gimeno, director general de la Fundación Orange, destacó que «en este concurso los niños muestran una gran creatividad en propuestas y formatos a la hora de presentar su visión sobre la Monarquía».