

Televisión y comunicación

LAS PELÍCULAS DE HOY

Acorralado **

Director: Ted Kotcheff. Intérpretes: Sylvester Stallone, Richard Crenna, Brian Dennehy, David Caruso, Michael Talbot. Acción. EEUU. 1982. 90 min.

CANARIAS 21:00 John Rambo, antiguo boina verde, condecorado con la medalla de honor del Congreso por su heroica actuación en Vietnam, acude a una pequeña población rural, en busca de un antiguo compañero. Funesto y ultraviolento subproducto de acción que no resulta creíble. Aunque tuvo un inusitado éxito en su momento.

El vuelo de la ira **

Dir: Michael Keusch. Intérpretes: Steven Seagal, Steve Toussaint, Angus MacInnes, Mark Bazeley, Ciera Payton, Alki David. Acción. EEUU. 2007. 94 m.

ASTURIAS 22:00 John Sands, agente especial de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos, es inexplicablemente encarcelado por los suyos, que consideran que tiene demasiada información. Intentan borrarle la memoria, pero antes, John consigue escapar. Subproducto de acción al servicio de Seagal.



Kim (Kim de la India) ***

Director: Victor Saville. Intérpretes: Errol Flynn, Dean Stockwell, Paul Lukas, Robert Douglas, Thomas Gomez. Aventuras. EEUU. 1950. 113 min.

POPULAR 16:10 Kim, un joven que se busca la vida en las calles de la India, es en realidad hijo de un oficial británico. Le envían a una rígida escuela, pero finalmente, el ejército aprovechará su facilidad para pasar desapercibido, para que ejerza como espía, en un intento de frenar una revuelta.

El gran Alberto **

Director: Joel Zwick. Intérpretes: Kenan Thompson, Kyla Pratt, Shedrack Anderson, Jermaine Williams, Dania Ramirez. Comedia. EEUU. 2004. 95 min.

TV3 00:40 Doris Robertson, una adolescente con problemas, acciona el control remoto de su televisión y mágicamente, los personajes de un famoso show cobran vida.

El cómico Bill Cosby hizo populares sus monólogos cómicos que giraban en torno a su vida con sus amigos en Filadelfia.

El desafío de las águilas ***

Director: Brian G. Hutton. Intérpretes: Richard Burton, Clint Eastwood, Mary Ure, R. Beatty, Michael Hordern, P. Wymark. Bélica. EE.UU. 1969. 152 min.

LA 2 02:00 Durante la Segunda Guerra Mundial, un comando de hombres intenta rescatar a un general encerrado por los nazis en un castillo. Espectaculares secuencias de acción y un reparto de primera fila, convierten esta cinta de acción bélica en un magnífico entretenimiento.

AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN Datos del domingo 14 de junio de 2009

EL MINUTO MÁS VISTO

Telecinco (22:06)



'Nueva Zelanda-España'
Espectadores: 8.131.000
Share: 47,5%

LOS PROGRAMAS MÁS VISTOS

Programa	Cadena	Espectadores	% Share
1. Fútbol, Copa Confederaciones	Telecinco	6.425.000	43,9
2. Motociclismo	La 1	3.549.000	36,5
3. Postpartido Copa Confed.	Telecinco	3.307.000	18,7
4. Postcarrera de motociclismo	La 1	3.110.000	27,5
5. La película de la semana	La 1	3.086.000	19,2
6. Telediario 1	La 1	2.960.000	25,0
7. Previo Copa Confederaciones	Telecinco	2.887.000	25,5
8. La chica de ayer	Antena 3	2.735.000	15,7

EL SHARE DE LAS CADENAS

Cadena	% Share
La 1	18,2
Telecinco	17,2
Antena 3 TV	13,1
Autonómicas	12,2
Cuatro	11,0
La Sexta	3,2
La 2	3,2

LA GACETA

La desaparición de la publicidad en TVE pondrá en peligro 18.000 empleos

Eduardo Cruz

Once asociaciones del sector publicitario manifestaron ayer su oposición al proyecto de Ley de Financiación de RTVE, que dejará a la cadena pública sin publicidad y obligará a las cadenas privadas a financiar con parte de sus beneficios las emisiones del ente público.

Para los firmantes del manifiesto *Sin publicidad en TVE perdemos todos*, el proyecto, que no ha tenido en cuenta las recomendaciones de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, acarreará 18.000 puestos de trabajo menos, más de 4.000 empresas afectadas, y 42 millones de ciudadanos tendrán que soportar el aumento de costes que la medida motivará, pagando los 550 millones de euros que ahora financian las empresas en forma de publicidad.

En concreto, se perderán 13.000 empleos directos en el sector publicitario 2.500 en el sector juguetero, y otros 2.500 de pequeñas y medianas empresas afectadas en la desconexión regional. Según indican los manifestantes, no se han tenido en

Once asociaciones dedicadas a la publicidad y otros sectores consideran que el proyecto de Ley de Financiación del ente tendrá consecuencias muy negativas



Representantes de asociaciones dedicadas a la publicidad, a la fabricación de juguetes, perfumerías y cine, entre otras, durante la rueda de prensa que ofrecieron ayer. EFE

cuenta las consecuencias económicas de la medida, porque "no beneficia al tejido productivo del país, al perjudicar al consumo y crear más paro".

Por estos motivos, las asociaciones firmantes han solici-

tado a los grupos parlamentarios que rechacen este proyecto de ley teniendo en cuenta la actual coyuntura económica, y, además, piden al Gobierno que se tome más tiempo para valorar los efectos que tendrá.

En este sentido, solicitan que la financiación de la televisión pública se incluya en la futura Ley de lo Audiovisual, que deberá ser aprobada con el consenso de los grupos parlamentarios.

Los niños ganadores del concurso sobre el Rey lo ven como un superhéroe

Don Juan Carlos valoró ayer la imaginación de los premiados en el certamen '¿Qué es un Rey para ti?', que este año le han caracterizado como superhéroe o Don Quijote para simbolizar la importancia de su labor institucional.

Don Juan Carlos recibió ayer en el Palacio de la Zarzuela a los 21 niños vencedores de la XXVIII edición de *¿Qué es un Rey para ti?*, en la que han participado 19.237 alumnos, con edades entre 8 y 13 años, procedentes de 1.848 centros de toda España, en una iniciativa organizada por la Fundación Institucional Española (Fies) y patrocinada por la Fundación Orange.

A los 19 niños seleccionados en las distintas comunidades y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla se suman este año la cántabra María Núñez,

ganadora del Premio Multimedia, y el castellano-manchego Juan Carlos Albertos, vencedor del Premio de Educación Especial.

Todos ellos entregaron sus trabajos al Rey, a quien explicaron los detalles de sus obras que contempló satisfecho el resultado del esfuerzo y la creatividad de los pequeños. Don Juan Carlos contempló divertido el regalo del pequeño Hugo, un juego de cartulinas superpuestas en el que el Rey podía aparecer sucesivamente caracterizado como Superman, Batman o Buzz Lightyear.