



QUE SE SEPA

* NUEVA CÓNsul DE RUMANÍA

El Gabinete Literario, en la capital grancanaria, acoge hoy la toma de posesión de Alina Elena Ramaru como nuevo cónsul de Rumanía. Al acto está previsto que acuda la embajadora de Rumanía en España; el subdelegado del Gobierno, Luis Molina, e integrantes del cuerpo consultar, entre otras autoridades. La nueva cónsul es abogada y traductora e intérprete y lleva ya 14 años en Canarias.

* ALUMNAS DE GRAN CANARIA, CON EL REY

Ana López Aragón, que cursa 2º de ESO en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús de Las Palmas de Gran Canaria, y Helena Melián Fuentes, que estudia 2º ESO en el Colegio Arenas Atlántico de Arucas, representarán este año a Canarias ante Felipe VI en la audiencia privada que ofrecerá a los ganadores de la 36ª edición del concurso *¿Qué es un rey para ti?*, organizado por la Fundación Institucional Española (FIES) y patrocinado por Orange y su fundación. Tras conocer el fallo del jurado en un acto celebrado ayer miércoles en Santa Cruz de Tenerife, Ana López tendrá la oportunidad de conocer a don Felipe y enseñarle su trabajo: un elaborado re-

trato del monarca, junto al escudo y la bandera nacionales, elaborado con la técnica del puntillismo. A través de esta obra, la joven ha querido simbolizar la alta responsabilidad del Rey como el pegamento que une a España y a los españoles, representados por cada uno de los puntos que conforman el dibujo. En el acto que tuvo lugar en la sede de la Presidencia de Gobierno se hizo entrega de su reconocimiento como ganadora en la modalidad Multimedia a Helena Melián Fuentes, cuyo trabajo recibió el apoyo de la mayoría de los internautas que participaron el pasado 17 de mayo, Día de Internet, en la votación *online* organizada para elegir su preferida entre las 39 obras finalistas.

* EL CORTE INGLÉS Y EL MEDIO AMBIENTE

El Corte Inglés ha reforzado su política medioambiental con medidas para racionalizar los consumos (materiales, agua, energía), disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la gestión de residuos. La compañía mantiene una preocupación constante por el medio ambiente y esto le ha llevado a mejorar de forma permanente aquellos impactos relacionados con la actividad comercial.