



# «Felipe será mejor Rey que su padre porque es más moderno»

**María Sáez González, la vitoriana ganadora del concurso '¿Qué es un Rey para ti?', visitará al monarca en una audiencia privada**

:: IZANIA OLLO

**VITORIA.** La posibilidad de conocer en una audiencia privada al rey Felipe VI no está al alcance de cualquiera. Como tampoco lo está pisar una de las residencias reales, pero María Sáez González, la vitoriana vencedora del concurso '¿Qué es un Rey para ti?', lo hará dentro de poco. «Estoy muy nerviosa porque no sé qué me voy a encontrar cuando llegue allí», explica.

Sáez cursa primero de la ESO en el colegio Paula Montal de Vitoria y, aunque reconoce que todavía no lo tiene del todo claro, una de las cosas que primero le gustaría preguntar a don Felipe será si le ha gustado el proyecto que le ha hecho merecedora de esta distinción y «qué

propósitos tiene para que España continúe hacia adelante» en estos años tan complicados que estamos viviendo.

La ganadora en la comunidad autónoma vasca de la trigésimo cuarta edición del certamen ha aprovechado los conocimientos que adquirió en las clases de dibujo a las que asistía para crear una «ventana al futuro», que se abre y deja ver a don Felipe en su despacho, dirigiendo el mañana de un país que está «lleno de oportunidades y posibilidades». Aunque en principio pensó en dibujar en un lienzo, María decidió finalmente emplearlo para dar sensación de profundidad al despacho del monarca.

«Como don Felipe es un rey más joven que don Juan Carlos, me imagino que va a ser mejor, porque va a estar más en contacto con los tiempos que corren», afirma la ganadora del certamen.

Próximamente acudirá junto con su profesora Ana Isabel Cordero y el resto de los escolares ganadores en sus respectivas comunidades o ciu-

dades autónomas a una de las residencias de la familia real.

## Nuevo impulso al certamen

Esta será la segunda edición en la que Felipe VI presidirá el tradicional concurso en el que hace ocho años participaban pocos niños de comunidades distintas a Madrid y que, a petición del monarca, se abrió a todo el resto de escolares de otras autonomías pudieran concursar.

El presidente de la fundación FIES, Rafael Guardans Cambó, explicó que «el hecho de que los niños hayan vivido en primera persona la proclamación de Felipe VI, ha dado al concurso un nuevo impulso», al que, como encargados de la organización del certamen, esperan «saber responder».

Por su parte, Manuel Gimeno, director general de la Fundación Orange, la empresa patrocinadora del concurso, puso el acento en la «gran creatividad que muestran los niños en sus propuestas y formatos» a la hora de dar su visión sobre la monarquía.



María Sáez muestra la portada del trabajo con el que ganó el certamen a nivel autonómico. :: B. CASTILLO