

MADRID. Más de 2.500 alumnos madrileños participan en el concurso ¿Qué es un Rey para ti?

MADRID, 11 May. (EUROPA PRESS) - Más de 2.500 alumnos madrileños de entre 8 y 13 años han participado en el concurso '¿Qué es un Rey para ti?', organizado por la Fundación Institucional Española (FIES) y patrocinado por la Fundación Orange. Según ha informado la Comunidad de Madrid la viceconsejera de Educación, Alicia Delibes, ha entregado este miércoles en el Instituto Beatriz Galindo los premios a los ganadores del concurso, en el que se ha premiado los mejores trabajos artísticos sobre la figura de Su Majestad el Re, Juan Carlos I, y el papel de la Corona en España. Alicia Delibes, acompañada por el presidente del Patronato de FIES, Rafael Guardans, y el director general de la Fundación Orange, Manuel Gimeno, ha entregado el galardón a Susana Calatayud Campo, alumna de 4º de Primaria del colegio Menesiano de Madrid, que representará a la Comunidad de Madrid en la audiencia que el Rey Don Juan Carlos ofrecerá en junio a los ganadores del concurso ¿Qué es un rey para ti?. Este año, en Madrid, han participado 2.565 alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria, de 1º y 2º de Secundaria y de Educación Especial de hasta 18 años de edad, procedentes de 245 centros de la región. En el acto celebrado en el Instituto de Educación Secundaria Beatriz Galindo de Madrid, se han expuesto las 40 obras finalistas procedentes de 19 colegios, que dan muestra de "la incipiente vocación artística de los jóvenes participantes, así como su afinidad y simpatía hacia el Rey de España y la Corona". Este certamen, que cumple su XXX edición, sirve de nexo de unión entre el Rey de España y los miles de alumnos que participan en el concurso, con edades comprendidas entre los 8 y los 13 años. Por quinto año consecutivo, los niños y niñas participantes han podido presentar también trabajos en cualquier formato multimedia, como vídeos, diseños de página Web o creaciones en arte digital. El ganador de esta modalidad se conocerá tras una votación online que se realizará el Día de Internet, 17 de mayo.

Una alumna del colegio Menesiano gana el concurso ¿Qué es un rey para ti?

Madrid, 11 may (EFE).- Susana Calatayud Campo, alumna de cuarto de Primaria del colegio Menesiano de Madrid, representará a esta Comunidad en la audiencia que el rey Juan Carlos ofrecerá en junio a los ganadores del concurso "¿Qué es un rey para ti?". Según ha informado hoy la Consejería de Educación, 2.565 alumnos madrileños de entre 8 y 13 años de 245 centros de la región han participado este año en este concurso artístico que organiza la Fundación Institucional Española (FIES). Las 40 obras finalistas, procedentes de 19 colegios, se exponen desde hoy en el Instituto de Educación Secundaria Beatriz Galindo, en la capital, donde la viceconsejera de Educación, Alicia Delibes, ha entregado los premios a los ganadores del concurso sobre la figura de don Juan Carlos y el papel de la Corona en España. Susana Calatayud, estudiante del colegio Menesiano, se ha alzado con el galardón que la convierte en representante de la Comunidad de Madrid en la audiencia que ofrecerá el rey. EFE ros

Más de 2.500 alumnos participan en el concurso '¿Qué es un Rey para ti'

RECONOCE LOS MEJORES TRABAJOS ARTÍSTICOSLa viceconsejera de Educación, Alicia Delibes, ha entregado en el Instituto Beatriz Galindo los premios a los ganadores del concurso '¿Qué es un rey para ti', organizado por la Fundación Institucional Española (FIES), que reconoce los mejores trabajos artísticos elaborados por los alumnos madrileños de entre 8 y 13 años sobre la figura de Su Majestad el Rey, Don Juan Carlos I, y el papel de la Corona en España. Susana Calatayud Campo, alumna de 4º de Primaria del colegio Menesiano de Madrid, ha resultado premiada y representará a la Comunidad en la audiencia que el Rey Don Juan Carlos ofrecerá en junio a los ganadores del concurso. Este año, en Madrid, han participado 2.565 alumnos de 3º a 6º de Primaria, de 1º y 2º de Secundaria y de Educación Especial de hasta 18 años de edad, procedentes de 245 centros de la región. En el acto celebrado en IES Beatriz Galindo de Madrid se han expuesto las 40 obras finalistas procedentes de 19 colegios, que dan muestra de la incipiente vocación artística de los jóvenes participantes y de su afinidad y simpatía hacia el Rey de España y la Corona. Este certamen, que cumple su XXX edición, sirve de nexo de unión entre el Rey de España y los alumnos que participan en el concurso, con edades de entre los 8 y los 13 años. Por quinto año consecutivo, los participantes han podido presentar también trabajos en cualquier formato multimedia, como vídeos, diseños de páginas web o creaciones en arte digital. El ganador de esta modalidad se conocerá tras una votación online que se realizará el Día de Internet, 17 de mayo.