

## MEDIOS

## CRÍTICA DE TV



Sergi Pàmies

## Tú audiovisualizarás

El programa de radio *Tu diràs* (RAC1) estrenó una clonación televisiva (en 8tv) que procura no traicionar sus esencias. Para encontrar modelos de tertulia deportiva en televisión hay que remontarse a los distintos *rondos* de Alfons Arús, que han ido evolucionando hasta *Punto pelota*, una oficialización decadente de la discordia sensacionalista, que busca en la visceralidad fraticida la materia prima para el espectáculo. El caso de *Tu diràs* es distinto, porque debe mantener el equilibrio entre su condición radiofónica introduciendo elementos que puedan ser, también, televisivos. El primer intento solucionó bastante bien el riesgo de no ser ni una cosa ni la otra, aunque, inevitablemente, los esfuerzos se decantaron hacia el alma televisiva en detrimento de la radiofónica (imaginar a Gerard

Romero con peluca es soportable para el oyente; verlo puede provocar vergüenza ajena en el espectador). Desde hace unas semanas, el *Tu diràs* de los lunes también juega con la discrepancia amplificada y el debate espectacular. Ernest Folch, Joan Poquí y Toni Clapés aportan una variada vehemencia que se adapta bien a los contenidos informativos de los lunes, que suelen ser deliberadamente interpretativos. En televisión, en cambio, esta oxigenación irónica, que el oyente agradece, se perdió un poco, quizá por el efecto intimidador de los focos y la consciencia de ser vistos, por la novedad escenográfica o por la presencia de Raül Llimós, que aportó un punto de vista de ponderación que se aleja de la esgrima de los contertulios habituales.

El mismo día, *Sálvame* (Telecinco) volvió a ofrecernos un momento visual

extraordinario. Sinopsis: una de las tertulianas, Marta López, es informada, en directo, de que la policía la está esperando en la puerta de acceso a los estudios. El presentador, Jorge Javier Vázquez, y Kiko Hernández, colaborador y amigo de López, la acompañan. Se inicia un largo travelling, del plató a los pasillos, saliendo al exterior hasta la puerta. Parece dirigido por Brian De Palma: gran sentido de la evolución narrativa. Lógicamente, López está muy angustiada, pero sus compañeros se lo toman a cachondeo y van saludando a todo el mundo. Y Hernández, consciente de la relatividad televisiva aplicada a cualquier realidad –incluso a las más angustiantes–, soltó la frase más adecuada para describir tanta comedia: “Hay que agradecerles a los policías que siempre vengán cuando estamos en directo”.



CASA DE S.M. EL REY / BORJA FOTOGRAFOS

### El Rey y Sentís Casablancas

## Premio real a un artículo de Sentís

► El Rey hizo entrega ayer del premio FIES de periodismo que, en esta edición, distingue al recientemente fallecido Carlos Sentís en reconocimiento a su artículo *Moderar y arbitrar*, publicado en *La Vanguardia* el 19 de febrero del 2010. Sentís se mantuvo activo hasta su muerte a los 99 años. El galardón fue recogido por su hijo Carlos Sentís Casablancas. La Fundación Institucional Española (FIES), presidida en la actualidad por Rafael Guardans Cambó, creó este premio en 1989 para reconocer los artículos que hayan contribuido a difundir el papel de la monarquía o la figura del Rey. / Redacción

### Las audiencias

28 de noviembre. En miles de personas

Catalunya	España
3 Crackòvia 974	1 Águila roja 6.156
3 TN vespre 670	1 El tiempo 2 4.498
1 Águila roja 617	1 Telediario 2 3.255
3 TN migdia 589	1 El tiempo 1 2.999

### No se lo pierda

#### La maldición del rey Tut Documental

Una investigación forense revela la identidad de los padres y abuelos del faraón Tutankamón, cuya tumba, descubierta en 1922 por Howard Carter, se vio envuelta en una leyenda. En La 2 (21 h).



### Recomendado

#### Generació D Sense ficció

Un documental que muestra la evolución de Catalunya a través de un grupo de personas nacidas en democracia, tras el franquismo, y entrevistadas cada siete años. En *Sense ficció* (TV3, 21.50 h).

# El PP promete cambiar la ley para proteger los contenidos digitales

Los editores de prensa reclaman una normativa que defienda la propiedad intelectual, y voluntad política para aplicarla

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ  
Madrid

El nuevo gobierno que presidirá Mariano Rajoy tiene previsto aprobar una nueva ley de propiedad intelectual o hacer una “reforma profunda” de la actual con el fin de proteger, entre otros, los contenidos digitales de la prensa escrita. Así lo adelantó el vicesecretario de comunicación del PP, Esteban González Pons, durante un encuentro con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). “En España, tendemos a creer que todo lo que está en internet, sólo por el hecho de estar, es gratis”, señaló, al tiempo que destacó la necesidad de impedir que ese tipo de mensajes calen en la opinión pública.

“El nuevo gobierno quiere colaborar con los editores de prensa”, concluyó González Pons. Unos minutos antes, el nuevo presidente de la AEDE, Conrado Carnal, había reclamado a los que ocuparán en breve la Mon-



Ignacio Benito, Carnal, González Pons y Fernández-Galiano

cloa y las instituciones europeas “una legislación que defienda la propiedad intelectual de contenidos digitales y, sobre todo, voluntad de aplicarla”. También solicitó “mayor implicación” en la propuesta de los editores de que

el IVA de libros y publicaciones periódicas sea cero.

En el *Libro blanco de la prensa diaria 2012*, presentado ayer, los expertos señalaron dos retos para los diarios: “Adaptarse al nuevo modelo digital (plataformas

### Conrado Carnal, nuevo presidente de la AEDE

La asamblea general de la Asociación de Editores de Diarios Españoles nombró ayer nuevo presidente a Conrado Carnal, consejero director general del Grupo Zeta. Carnal, propuesto por la junta directiva saliente, sustituye en el cargo a Antonio Fernández-Galiano, representante de Unidad Editorial. El mandato de la presidencia de la asociación dura dos años.

Conrado Carnal, de 48 años y natural de Manzanares (Ciudad Real), trabajó en los sectores siderúrgico y ferroviario antes de incorporarse al Grupo Zeta, hace ocho años.

de contenidos de pago, ediciones digitales, dispositivos para móviles y tabletas) y la modernización del núcleo de negocio, transformando la estructura y composición de las redacciones a la demanda de contenidos digitales”.

Precisamente los usuarios de las tabletas merecieron un análisis pormenorizado, por su especial interés por la lectura de periódicos. Carat señala que en España ya las usa un 4,6% de los mayores de 14 años y otro 6% espera comprarla antes de un año. El estudio remarca que el pago de contenido o por suscripción es “mucho más aceptado y natural dentro del soporte de las tabletas que en los portales digitales”.

El sector de la prensa escrita, señalaron desde la AEDE, está inmerso en una situación difícil, a pesar de que en el 2010 se produjo un respiro al registrar unos beneficios de 58,2 millones de euros. En todo caso, la consultora Deloitte estima que este año desaparecen de nuevo los núme-

### Los usuarios de tabletas tienen especial interés por la prensa, según un estudio de la AEDE

ros negros y se podría cerrar con un “cierto estancamiento”, debido en buena parte a una caída de los ingresos publicitarios del 12% con respecto al 2010. Según el informe, “los diarios han logrado atenuar la crisis publicitaria gracias a una gestión especialmente rigurosa, que en cuatro años ha permitido reducir una cuarta parte los gastos operativos del sector”. En el mismo periodo de tiempo, los ingresos publicitarios se han reducido a la mitad, destaca el informe de la AEDE.●