



SERGIO BARRENECHEA / EFE

Don Juan Carlos, ayer en la Zarzuela con la niña María Núñez

## Los niños dibujan el papel del Rey

MARIÁNGEL ALCÁZAR  
Madrid



Desde hace casi treinta años, miles de niños de toda España realizan cada curso un ejercicio escolar titulado *¿Qué es un rey para tí?* Las respuestas abarcan desde la explicación más fantástica hasta la más realista y, entre todos los participantes, la Fundación Institucional Española (FIES) escoge a los niños ganadores, quienes, además de lograr una buena nota,

ta a las clases de Sociales, ya que lo presentó como maestro de una clase en la que cada alumno representaba a una comunidad autónoma. La madrileña Sara Prieto prefirió vestir al Rey como a un jefe de orquesta formada por representantes de los tres poderes del Estado.

Don Juan Carlos destacó la imaginación de los pequeños y, como todos los presentes, alabó el trabajo de Ana García, una niña murciana que reprodujo en una maqueta el escenario de la grabación del discurso de Navidad del Rey.

Mientras los niños ponían un toque de inocencia en las tareas reales, la princesa de Asturias se enfrentaba con la dura realidad en la inauguración de una jornada sobre moda y necesidades especiales, un foro en el que se de-



EMILIO NARANJO / EFE

Doña Letizia, con un grupo de participantes

tienen la oportunidad de comprobar si el rey Juan Carlos se ajusta a sus curiosas descripciones. Ayer, los 19 niños seleccionados fueron recibidos por el Rey en la Zarzuela.

El niño canario Hugo Rodríguez, el benjamín entre los premiados, dibujó al Rey como un superhéroe de cómic; el manchego Juan Carlos Albeiros echó mano de la iconografía de su tierra convirtiendo a don Juan Carlos en una especie de Don Quijote con corona. La niña cántabra Elena Sánchez demostró estar aten-

bate sobre los problemas a los que se enfrentan las personas discapacitadas tanto para vestir como para acceder a los establecimientos comerciales.

Doña Letizia pidió en el foro que “el verbo *elegir* signifique lo mismo para todos”, recordando que muchas personas con dificultades de movilidad “también pasan por delante de escaparates y no pueden ni entrar a las tiendas”. En la jornada, algunos participantes pidieron que las firmas de moda les tengan en cuenta a la hora de diseñar sus prendas. ●



## Fiesta en el icono de los bolcheviques

GONZALO ARAGONÉS  
Moscú  
Corresponsal



El legendario crucero *Aurora*, uno de los grandes símbolos de la revolución de octubre de 1917, se convirtió hace dos semanas en el centro de atención de la élite económica rusa. Aprovechando la celebración del Foro Económico de San Petersburgo, la revista *Russ-*

*ki Pioner* organizó a bordo de esa nave monumento una fiesta para conmemorar su primer aniversario. Ahora el *Aurora* y el dueño de la publicación, el hombre más rico de Rusia, Mijail Projorov, son el centro de la polémica.

Los comunistas de San Petersburgo han denunciado el banquete, que consideran una afrenta personal. En su página web tachan la celebración de “orgia capitalista” y “acto de venganza histórica de la clase burguesa”.

Según la prensa local, junto a oligarca Projorov subieron a bor-



TATYANA MAKEYEVA / REUTERS

## Tecnología de MotoGP en la escritura



En la retina de todos está el emocionante final de MotoGP entre Rossi y Lorenzo el pasado domingo en el Circuit de Catalunya. Obtenido directamente de la tecnología de la categoría reina del Campeonato del Mundo de velocidad nace el bolígrafo MotoGP Technica Special Edition, de IXC Barcelona, que es una línea innovadora de la

**IXC Barcelona**  
**Bolígrafo**

Bolígrafo MotoGP de edición limitada de color gris antracita con un diseño ergonómico. La caja simula un box de motociclismo. **45 €**

es una línea innovadora de la firma de estilográficas Inxocrom. Del nuevo bolígrafo –disponible en rojo y gris antracita– destaca su escaso peso y su forma triangular pensada para la posición de la mano al escribir. Además, la caja simula un box. En Barcelona se vende en Konema, Raima y en papelerías en general.